



CHARLES PIQUOT

ACCOUNT MANAGER - CUSTOMER SUCCESS MANAGER

EXPÉRIENCES

Sept 2025 - Juillet 2026

Prisma Media for

Publishers

CDD

Account Manager - Ad Tech & Publisher Monetization

Lagardère Média Group, L'Express, Uni-Médias Group, 20 Minutes ...

- Pilotage de l'onboarding et de l'intégration technique d'éditeurs externes : gestion des contrats, de la documentation, des plans de tags et solutions de monétisation internes.

- Gestion de la relation éditeurs et point de contact principal tout au long de l'intégration, puis durant les opérations continues de monétisation et de DATA Sharing.

- Supervision de la configuration des ad servers et des dispositifs de header bidding (client-side et server-side) d'inventaires premium.

- Analyse et optimisation des performances de monétisation via Google Ad Manager, Pubstack, Manadge et autres outils de reporting.

- Quarterly Business Reviews, avec présentation des performances de revenus annuels et des principaux KPIs du portefeuille éditeurs.

- Collaboration transversale étroite avec les équipes techniques, Ad Ops et business sur diverses sujets techniques et commerciaux.

Sept 2024 - Sept 2025

Prisma Media

Programmatic Unit

Alternance

Customer Success Manager - Programmatic

- Gestion et optimisation de campagnes programmatiques Display et Vidéo pour un portefeuille d'agences médias indépendantes.

- Participation aux briefs clients et aux recommandations média, avec une contribution à la stratégie de campagne et un support aux équipes commerciales.

- Paramétrage, suivi et optimisation des campagnes sur Google Ad Manager (GAM) et plusieurs SSP, dans l'objectif d'améliorer les KPIs.

- Reportings réguliers et analyses de performance, en collaboration étroite avec les équipes internes afin d'assurer la satisfaction clients.

Fév 2022 - Jan 2023

Garou SASU

Stage

Pré-Ventes et Customer Success Manager

Plus de 100 présentations clients en phase de pré-vente auprès de grands sites nationaux et de marques de luxe (LVMH, Deloitte, SETE

- Tour Eiffel...) autour d'un métavers photoréaliste en VR.

COMPÉTENCES

Project Management
Revenue Optimization
Publisher Relationship Management
Data Analysis & Performance Reporting
Header Bidding (Client-Side / Server-Side)
Programmatic Advertising & Ad Operations

FORCES

Creativité
Capacité d'analyse
Problem Solving Skills
Collaboration Transverse
Communication Clients & Partenaires
Adaptabilité aux environnements techniques

INTÉRÊTS

Musique - Rock, Jazz, French Touch, Rap
Cinéma - Sci-Fi, Thriller, Fantasy
Nouvelles Technologies - IA & Réseaux Sociaux
Photographie - Amateur
Science & Astronomie
VR & JV

FORMATIONS

2023 - 2025

IIM - Pôle Léonard de Vinci, Paris

MASTER

Master Digital Marketing & Production

Lead Marketing et Producteur sur 2 master game projects (team de 10)

2018 - 2021

LISAA Art & Design
Paris

BACHELOR

Bachelor Interactive and Game Design

Lead designer pendant notre projet de bachelor

2016 - 2018

Kedge Business School
Bordeaux

BACHELOR

International Business Bachelor Program

Membre de l'association de Photo et Vidéo Com'On deux ans

2013 - 2016

Lycée Jean Baptiste Say,
Paris

BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE

Baccalauréat Général Scientifique

Spécialité Physique Chimie

SOFTWARE

SSPs & DSPs

Google Ad Manager, DV360, APS, Monetize, Equativ, Criteo

Google / Office Suite

Sheets / Excel, Slides / PowerPoint, Docs / Word

Outils de Management

Notion, Jira, Trello, ClickUp