



# CHARLES PIQUOT

ACCOUNT MANAGER - CUSTOMER SUCCESS MANAGER

## EXPÉRIENCES

Sept 2025 - Juillet 2026

Prisma Media for  
Publishers  
CDD

### Account Manager - Ad Tech & Publisher Monetization

Lagardère Média Group, L'Express, Uni-Médias Group, 20 Minutes ...

- Pilotage de l'onboarding et de l'intégration technique d'éditeurs externes : gestion des contrats, de la documentation, des plans de tags et solutions de monétisation internes.
- Gestion de la relation éditeurs et point de contact principal tout au long de l'intégration, puis durant les opérations continues de monétisation et de DATA Sharing.
- Supervision de la configuration des ad servers et des dispositifs de header bidding (client-side et server-side) d'inventaires premium.
- Analyse et optimisation des performances de monétisation via Google Ad Manager, Pubstack, Manadge et autres outils de reporting.
- Quarterly Business Reviews, avec présentation des performances de revenus annuels et des principaux KPIs du portefeuille éditeurs.
- Collaboration transversale étroite avec les équipes techniques, Ad Ops et business sur divers sujets techniques et commerciaux.

Sept 2024 - Sept 2025

Prisma Media  
Programmatic Unit  
Alternance

### Customer Success Manager - Programmatic

- Gestion et optimisation de campagnes programmatiques Display et Vidéo pour un portefeuille d'agences médias indépendantes.
- Participation aux briefs clients et aux recommandations média, avec une contribution à la stratégie de campagne et un support aux équipes commerciales.
- Paramétrage, suivi et optimisation des campagnes sur Google Ad Manager (GAM) et plusieurs SSP, dans l'objectif d'améliorer les KPIs.
- Reportings réguliers et analyses de performance, en collaboration étroite avec les équipes internes afin d'assurer la satisfaction clients.

Fév 2022 - Jan 2023

Garou SASU  
Stage

### Pré-Ventes et Customer Success Manager

Plus de 100 présentations clients en phase de pré-vente auprès de grands sites nationaux et de marques de luxe (LVMH, Deloitte, SETE - Tour Eiffel...) autour d'un métavers photoréaliste en VR.

## FORMATIONS

2023 - 2025

IIM - Pôle Léonard de Vinci, Paris

### MASTER

Master Digital Marketing & Production

Lead Marketing et Producteur sur 2 master game projects (team de 10)

2018 - 2021

LISAA Art & Design  
Paris

### BACHELOR

Bachelor Interactive and Game Design

Lead designer pendant notre projet de bachelor

2016 - 2018

Kedge Business School  
Bordeaux

### BACHELOR

International Business Bachelor Program

Membre de l'association de Photo et Vidéo Com'On deux ans

2013 - 2016

Lycée Jean Baptiste Say,  
Paris

### BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE

Baccalauréat Général Scientifique  
Spécialité Physique Chimie

## SOFTWARE

SSPs & DSPs

Google / Office Suite

Outils de Management

Google Ad Manager, DV360, APS, Monetize, Equativ, Criteo

Sheets / Excel, Slides / PowerPoint, Docs / Word

Notion, Jira, Trello, ClickUp

## LANGUES

Français : C2 - Langue Native

Anglais : C1 - Certifié IELTS

## COMPÉTENCES

Project Management  
Revenue Optimization  
Publisher Relationship Management  
Data Analysis & Performance Reporting  
Header Bidding (Client-Side / Server-Side)  
Programmatic Advertising & Ad Operations

## FORCES

Creativité  
Capacité d'analyse  
Problem Solving Skills  
Collaboration Transverse  
Communication Clients & Partenaires  
Adaptabilité aux environnements techniques

## INTÉRÊTS

**Musique** - Rock, Jazz, French Touch, Rap  
 **Cinéma** - Sci-Fi, Thriller, Fantasy  
Nouvelles Technologies - IA & Réseaux Sociaux  
Photographie - Amateur  
Science & Astronomie  
VR & JV